

## EXECUTIVE &amp; CONTINUING EDUCATION

# Corso di Aggiornamento *on line*

## SESSUALITÀ, FERTILITÀ, NATALITÀ

### Conoscere, custodire, promuovere

**Competenze** Sensibilizzare e aggiornare su: natalità, salute procreativa, sessualità e affettività, a partire da dati scientifici e alla luce della riflessione antropologica e etica. Analizzare comportamenti e promuovere stili di vita. Integrare la formazione di medici, operatori socio sanitari, insegnanti di metodi naturali, educatori, sacerdoti, religiosi.

**Punti di forza** Impatto socio-sanitario e culturale delle tematiche. Combinazione tra livello accademico, lavoro sul territorio, proposte di strumenti concreti per conoscere, prevenire, tutelare, preservare la fertilità femminile e promuovere una procreazione consapevole, libera e responsabile nella vita di coppia.

#### Programma dei moduli

##### I Modulo

#### LA FERTILITÀ UMANA TRA FISILOGIA E PATOLOGIA

Venerdì 22/04/2022 ore 14.00-19.15

Sabato 23/04/2022 ore 8.30-12.45

##### II Modulo

#### AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ RICCHEZZA ANTROPOLOGICA, CULTURALE, EDUCATIVA

Venerdì 13/05/2022 ore 14.00-20.15

Sabato 14/05/2022 ore 8.30-12.45

##### III Modulo

#### PER UNA PROCREAZIONE LIBERA E RESPONSABILE CONOSCERE, CUSTODIRE, PROMUOVERE

Venerdì 10/06/2022 ore 14.00 -19.15

Sabato 11/06/2022 ore 8.30-12.45

##### IV Modulo

#### FECONDITÀ E NATALITÀ UN BENE COMUNE

Venerdì 15/07/2022 ore 8.30-19.15

#### Relatori

Rita Bonfiglio, Paolo Bonini, Giacomo Corrado, Maria Luisa Di Pietro, Maurizio Faggioni, Maurizio Genuardi, Claudio Giuliodori, Pierluigi Malavasi, Annamaria Merola, Paola Pellicanò, Furio Pesci, Teresa Picano, Alessandro Rosina, Aurora Saporosi, Antonia Testa, Federico Tonioni, Valeria Versace, Paola Villa, Daniela Visconti, Stefano Zamagni, Elisa Zane

**PER ISCRIZIONE ONLINE**  
clicca qui 

**Per maggiori informazioni**

Ufficio Formazione Permanente,  
ECM, convegni e manifestazioni

Tel. 06.30155715 - 4297

Email [patrizia.delprincipe@unicatt.it](mailto:patrizia.delprincipe@unicatt.it)